**Operation contracts**

1. **Nhập thông tin khách hàng :**

Phương thức : nhập thông tin ( họ tên,khoảng giá,mục đích sử dụng,độ tuổi,giới tính,nghề nghiệp,tỉnh thành).

Các Use case liên quan : nhập thông tin,hướng dẫn.

Tiền điều kiện : khách hàng phải vào bảng thông tin để có thể nhập.

Hậu điều kiện : khách hàng sẽ thấy được các sản phẩm có thể phụ hợp nhất với mình.

1. **Hiện các sản phẩm thích hợp nhất với người dùng:**

Phương thức : xem các sản phầm

Các Use case liên quan : xem sản phẩm, xem chi tiết sản phầm

Tiền điều kiện : khách hàng phải nhập thông tin của mình.

Hậu điều kiện : khách hàng sẽ có các lựa chọn cùng thông tin chi tiết đi kèm.

1. **Xem thông tin chi tiết của 1 sản phẩm laptop :**

Phương thức : xem chi tiết sản phầm

Các Use case liên quan : xem chi tiết sản phầm, xem sản phẩm

Tiền điều kiện : khách hàng phải chọn một sản phầm

Hậu điều kiện : khách hàng có thể chọn mua sản phầm.

1. **Chọn sản phẩm cùng loại mới hơn**

Phương thức : chọn sản phầm cùng loại

Các Use case liên quan : chọn sản phầm cùng loại, xem chi tiết sản phầm.

Tiền điều kiện : khách hàng phải trong trạng thái đã hiện những sản phầm có thể mua.

Hậu điều kiện : khách hàng có thể chọn mua sản phầm.

1. **Xem About của phần mềm**

Phương thức : xem thông tin công ty.

Các Use case liên quan : xem thông tin công ty.

Tiền điều kiện : khách hàng phải truy cập vào hệ thống.

Hậu điều kiện : khách hàng nắm được các thông tin của công ty.

1. **Xem hướng dẫn sử dụng phần mềm**

Phương thức : xem hướng dẫn

Các Use case liên quan : xem hướng dẫn

Tiền điều kiện : khách hàng phải trong quá trình cho biết thông tin của mình.

Hậu điều kiện : khách hàng nắm được cách sử dụng và tiếp tục sử dụng.